# Questionário 12 GERAL (S1D3)

Professor: Lauro Teixeira

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Olás tudo bom pessoal ?

Este documento contém perguntas para serem respondidas sobre o conteúdo geral apresentado até então no módulo de Gestão de Projetos em Ciência de dados.

As perguntas a seguir são bem gerais e servem mais para formalizar o conteúdo visto e fixar o conhecimento. Sintam se livres para também transformar esse questionario como um documento de referência sua de estudos sobre o tema. Peço que respondam da forma mais completa o possível, esse questionario também será avaliado como desempenho dos alunos.

Por fim, usem a internet ou ChatGPT como um meio de referencia ou para tirar dúvidas pontuáis, e não para resolver as questões. As questão estão bem simples para poderem resolver sem problemas.

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Questões:

1. Escolha alguma framework de prototipação de projetos em ciência de dados diferente das vistas até então e que não sejam o ML Canvas ou o CRISP(MD). Escolha também um post/artigo que fale sobre ela e escreva um breve resumo sobre.

O artigo discute os métodos de priorização RICE e ICE, úteis na gestão de projetos de produto. RICE considera Alcance, Impacto, Confiança e Esforço para avaliar funcionalidades, enquanto ICE foca em Impacto, Facilidade e Confiança para priorizar experimentos de crescimento. Ambos fornecem estruturas quantitativas para decisões mais objetivas, embora sujeitas a interpretações subjetivas, o que pode afetar a consistência das avaliações. Estes métodos ajudam a balancear recursos e impacto, embora a precisão dependa da avaliação precisa dos componentes. https://medium.com/design-bootcamp/rice-and-ice-prioritization-framework-5907594046d6

1. Como saber o ICE e os 12 Passos são importantes na hora de iniciar/gerir um novo projeto voltado a ciência de dados.

O ICE e os 12 Passos são importantes porque fornecem um quadro de referência para a priorização e o gerenciamento de projetos de ciência de dados. Eles ajudam a avaliar projetos com base em seu impacto potencial, confiança nas estimativas e facilidade de implementação, permitindo uma tomada de decisão mais informada e estratégica sobre quais projetos devem ser priorizados.

1. Até então vimos falar de frameworks, modelos de projeto, passo a passo mas esquecemos e etc… O porém, é que muito desses métodos são um pouco utópicos, no dia a dia do trabalho temos que lidar com cenários complicados, pouco tempo, pessoas que querem solução mas não sabem para quê ou o mesmo o quê.

Ná prática é muito difícil implementar todos os passos então temos que saber improvisar. Portanto gostaria de deixar aberto 3 tópicos para vocês explorarem e aprender mais sobre.

Escolha 2 dos 3 tópicos a seguir, pesquise um pouco sobre e escreva no mínimo um parágrafo sobre o que são e por quê são pontos importantes em um projeto de ciência de dados. ( Recomendo se basear em algum post ou artigo )

Os tópicos são:

* Metodologia científica e ciclo de vida de projetos em ciência de dados ( um projeto realmente termina quando está no ar funcionando ? ).
* Como entender dores de clientes e propor soluções com ciência de dados.
* Como produtizar e vender um projeto de ciência de dados ( seja o mercado, para seu stake holder, para seu parceiro de equipe ou para seu chefe. )

Metodologia Científica e Ciclo de Vida de Projetos em Ciência de Dados: A metodologia científica aplicada à ciência de dados ajuda a garantir que a abordagem para resolver problemas seja sistemática e baseada em evidências. O ciclo de vida de um projeto de ciência de dados geralmente não termina quando está "no ar" ou em produção; requer monitoramento contínuo, manutenção e, possivelmente, iterações para melhorar ou ajustar o modelo à medida que novos dados ou insights são obtidos.

Como Entender Dores de Clientes e Propor Soluções com Ciência de Dados: Entender as dores dos clientes envolve ouvir ativamente suas necessidades, desafios e objetivos. A ciência de dados pode ajudar a identificar padrões, prever tendências e fornecer insights acionáveis que podem levar a soluções inovadoras para os problemas dos clientes. A chave é alinhar a análise de dados com os objetivos de negócios do cliente, garantindo que as soluções propostas sejam relevantes e valiosas.